

# Предпосылки эффективного функционирования перепеловодческого предприятия на рынке птицепродуктов

**Голубов И.И.**, доктор экономических наук, председатель совета директоров АО «Угличская птицефабрика», Ярославская обл.

**Аннотация:** Проведены исследования по выявлению и оценке некоторых особенностей ведения перепеловодства на АО «Угличская птицефабрика», которые позволяют обеспечить эффективное функционирование предприятия на рынке птицепродуктов. На основе использования данных статистического и бухгалтерского учета и отчетности, с применением методов математического моделирования, рассчитаны производственный, экономический, социальный и рыночный эффекты от их применения. Так, за счет строительства собственными силами и модификации клеточного оборудования производительность труда повысилась в 3 раза; применения кормовых средств нового поколения – на 30–40%. Выручка от реализации инновационных продуктов питания, подтвержденных патентами на изобретения, повысилась на 15–20%, индекс рынка – на 2,5 пункта. Выявлены наиболее значимые социально-экономические факторы развития птицефабрики. Повышение предпринимательской активности птицефабрики на рынке перепеловодства предполагает углубление развития маркетинговой деятельности, для чего необходимо целенаправленное взаимодействие птицефабрики с покупателями (потребителями), использование результатов исследования в практической деятельности с привлечением фирменной торговли. Уровень социальной активности птицефабрики ежегодно растет. Ведется большая работа по организации безотходного производства перепеловодческой продукции, необходимой в фармацевтике, косметологии, кулинарии, кормопроизводстве. Раскрыты перспективы дальнейшего развития птицефабрики. Многие достижения птицефабрики могут быть использованы в практической деятельности всеми птицеводческими предприятиями страны.

**Ключевые слова:** экономика, перепеловодство, факторы эффективного развития, патенты, инновации, инвестиции.

**Введение.** Российское перепеловодство является составной частью мирового и отечественного птицеводства со всеми их особенностями и динамизмом развития. Для успеха отечественной отрасли необходимо сравнение показателей по количеству и качеству продукции, их соответствие мировым требованиям и потребностям населения; необходимо также выявить, в состоянии ли современные птицефабрики вступить в торговые отношения на мировом продовольственном рынке со своей продукцией с другими странами мира [3,6].

Функционирование отечественного перепеловодства подчинено экономическим, политическим и социальным законо-

мерностям. Проблема возрастания объемов производства и ассортимента, качества и безопасности яиц и мяса особенно актуальна в современных условиях особой актуальности проблем продовольственной, экономической, санкционной и рыночной безопасности [8]. В этой связи перспективными планами развития российского перепеловодства предусмотрено к 2020 г. по сравнению с 2012 увеличить производство перепелов в 1,8 раз [7,8].

**Результаты исследований.** АО «Угличская птицефабрика» создана на основе реконструкции типичной птицефабрики по производству куриных яиц. В процессе агроэкономических преобразо-

ваний в стране производство яиц на птицефабрике упало более чем в 2 раза, а убытки только в 2007 г. составили 11 млн. рублей (в действующих ценах). Объективно необходимое перепрофилирование производства на выпуск перепеловодческой продукции на птицефабрике представляет собой внутриотраслевую диверсификацию производственной деятельности в птицеводческой отрасли. К началу переспециализации производства на птицефабрике рынок перепелиных яиц в стране был обеспечен только на 20%. При этом емкость рынка перепелиных яиц в России в 20 раз ниже, чем, например, в Японии [2].

Птицефабрика расположена в верховьях Волги, в зоне с благо-





приятной экологией и развитой транспортной инфраструктурой. Она характеризуется высоким уровнем специализации (100%) и высокой концентрацией производства. На компактной территории (13 га) располагается полный комплекс современных производственных, перерабатывающих и вспомогательных объектов. Производственная программа АО «Угличская птицефабрика» рассчитана на 230-240 млн. яиц и 8,0 тыс. т мяса в год. Ежедневный сбор пищевых яиц находится на уровне 900 тыс. шт.

Характерной особенностью перепелиных яиц, мяса и продуктов питания на их основе являются высокие вкусовые, питательные и оздоровительные свойства. Перепелиное мясо в мире признано настоящим деликатесом. Оно обладает изумительным вкусом и уникальным составом (царская еда). Продукт считается диетическим блюдом и рекомендован в качестве источника многих необходимых для человека элементов питания. С 2020 г. птицефабрика приступила к производству цыплят-корнишонов, тушки которых по размеру и качеству несколько аналогичны перепелам, однако в них больше мяса и меньше жиров (деликатесный продукт премиум-класса), поэтому этот продукт можно использовать в детском меню. Таким образом, оба эти вида мяса миниатюрной птицы высоко котируются как деликатесные продукты питания, этим самым они вносят определенный вклад в пополнение баланса мясных продуктов в стране, выступают альтернативой в системе рационального питания человека и в роли импортозамещающих продуктов на продовольственном рынке [1,5].

Впервые в европейской практике перепеловодство на АО «Угличская птицефабрика» организовано на сугубо промышленной

основе: большие масштабы индустриального производства; использованы современные кроссы перепелов и цыплят-корнишонов; осуществлены строительство новых птичников по современным проектам, реконструкция и техническое перевооружение производства; ведется круглогодичное, целенаправленное и ритмичное производство яиц и мяса птицы. Клеточное оборудование для содержания молодняка и промышленного стада перепелов преимущественно создано собственными силами и представлено 7-, 8- и 9-ярусными клеточными батареями (патент РФ на полезную модель № 126893 от 15.08.2012), что сразу обеспечило рост производительности труда при обслуживании птицы более чем в 3 раза. Кормление перепелов осуществляется полностью органическими кормами, без антибиотиков и гормонов роста. Полнорационные комбикорма преимущественно производятся самим хозяйством. Формирование научно-обоснованной структуры рационов и созданные кормовые средства нового поколения (4 патента на изобретения) оказывают существенное влияние на повышение питательных свойств яиц и мяса перепелов. В результате их применения повысились: продуктивность птицы на 2,7-4,6%, ее сохранность на 1,1-1,9%, удельный вес крупных яиц на 12%, эффективность производства яиц и мяса на 30-40%. Однако отсутствие земель сельскохозяйственного назначения на птицефабрике сдерживает возможности рациональной организации кормопроизводства [2].

Высокий удельный вес расходов по яйцесортировочному цеху (20% в структуре себестоимости продукции) свидетельствует о тщательной работе птицефабрики по обеспечению должного уровня товарного качества яиц.

Использование бразильской яйцесортировочной и упаковочной машины YAMASA (модель EOC 18-24) позволяет с высокой точностью осуществлять калибровку перепелиных яиц сразу по нескольким весовым категориям, что определяет рациональную ценовую градацию. Она оснащена щетками для очистки яиц от грязи и помета, проводит овоскопирование с целью изъятия яиц с незначительным браком (треснутое, насечка). В результате на птицефабрику в течение ряда лет ни разу не поступало претензий и замечаний по поводу качества сортировки перепелиных яиц, показатель индекса рынка производимой продукции повысился на 2,5 п.п. Несмотря на ежегодный безудержный рост цен на материальные и сырьевые ресурсы, себестоимость птицеводческой продукции имеет тенденцию к снижению, что свидетельствует о высоком уровне качества работы всего коллектива птицефабрики, и экономической службы в частности.

Технологическая схема производства яиц и мяса перепелов и цыплят-корнишонов организована в соответствии с покупательским спросом населения. Концептуальным в работе птицефабрики по производству качественной перепеловодческой продукции является предупредительный характер: контроль по каждому этапу осуществляется в ходе всего производственного процесса, а не после того, как она уже произведена, что является определяющим требованием системы HACCP и других мировых систем качества продукции.

Ежегодная модернизация сферы производства и переработки позволяет птицефабрике постоянно совершенствовать качество и расширять ассортимент выпускаемой яичной и мясной продукции, который превышает 60



наименований [4]. Удовлетворение потребностей населения в перепелиных яйцах с повышенной питательностью (функциональные яйца) позволяет обеспечить себе конкурентное преимущество по качеству, питательности и в системе ценообразования. За перепелиные яйца для детского питания, как высококачественный диетический продукт, птицефабрике присвоен знак «Ярославское качество». Мясо перепелов и цыплят-корнишенов также прошло соответствующую сертификацию и широко используется в рационе питания детей в школах и детских садах в рамках федеральной программы «Здоровая нация». Майонез классический (патент на изобретение № 248585 от 20.11.2012) на 35% состоит из перепелиных яиц - покупатели отмечают его высокое качество и питательность, оригинальный вкус. Производство майонеза составляет свыше 15 т, а бескостного мяса перепелов - более чем 2 т в месяц. Объем реализации печеночных и мясных паштетов (из печени «Фуа Гурман», «Элитный») составляет 500 тыс. рублей, меланжа сухого - 7 млн. рублей в год и т.д. Не забыты домашние животные - для них также создан пакет питательных кормов. Наличие эффективной базы комплексной переработки перепеловодческой продукции (в колбасы, полуфабрикаты и т.д.) выступает необходимым условием оперативного и бесперебойного, экономически выгодного максимального объема сбыта всех видов продукции. Выручка от реализации инновационных продуктов питания ежегодно возрастает на 5-10%.

Исследования, проведенные по ряду аналогичных птицефабрик страны, показали, что по всем параметрам качества перепелиное яйцо соответствует требованиям действующих российских и зарубежных стандартов.

Для подтверждения объективности полученных результатов оценки конкурентоспособности нами использованы экономико-математические методы исследования, предусматривающие выполнение комплекса расчетов с помощью программного обеспечения MS Excel. Выявлено, что по большинству исследуемых предприятий-конкурентов уровень конкурентоспособности яиц достаточно высокий (в пределах 3,7-4,1 по 5-балльной системе), в то время как по АО «Угличская птицефабрика» он составляет 4,85. Высок также уровень оценки социальной эффективности: степень удовлетворенности и лояльности (с помощью Net Promoter Score), позитивности и осведомленности покупателей о работе птицефабрики в комплексе составляет свыше 95%.

В целях дальнейшего выявления резервов производства и эффективности на птицефабрике создан центр НИР, под руководством которого проводятся различные опыты и эксперименты с перепелами: по технологии содержания (стрессы, принудительная линька и т.д.), кормовому и техническому факторам, моделированию системы логистики и т.д. Внедрение комплекса антистрессовых мероприятий с перепелами (приводящие к снижению уровня стрессов в результате нарушений технологического режима и микроклимата, перебоев с кормами, проведения ветеринарно-санитарных мероприятий, ремонтных работ, предубойной выдержки поголовья, транспортировки птицы и т.д.) позволило предотвратить экономический ущерб на птицефабрике в размере до 500,0 тыс. руб. в год.

Результаты исследований, проведенных маркетологами птицефабрики, выявили, что в 70% случаев отечественный потребитель уже стал обращать внимание на

наличие (отсутствие) на птицефабрике системы менеджмента качества и безопасности. В развитии этого вопроса на птицефабрике проделана большая организационная работа: персонал производственных участков прошел необходимый курс обучения по стратегическому менеджменту и организации экспорта продукции, требованиям стандарта ISO 22000 1-го и 2-го уровня, умению квалифицированно организовывать рабочие процессы на местах, что подтверждают результаты всевозможных тренингов и аттестации кадров. В качестве методических инструментариев использованы: метод генерирования идей (с использованием мозгового штурма), метод диаграмм (наглядное выявление причин и факторов влияния на качество), метод расслоения (расслоение данных о качестве по группам исполнителей). Определены основные виды и источники опасностей в отношении продуктов питания (физические, химические и микробиологические).

На птицефабрике в обязательном порядке осуществляется входной контроль качества всего поступающего материала, сырья и кормов в целях предупреждения инфекционных заболеваний и кормовых интоксикаций. Регулярные проверки критических контрольных точек на основе анализа рисков подтвердили, что на птицефабрике они не превышают установленных значений. Ветеринарными лабораториями Ярославской обл. также регулярно проводятся проверки качества выходной продукции птицефабрики, что подтверждается декларациями о соответствии товарных яиц и мяса установленным требованиям Евразийского экономического союза, Технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» ТР ТС 021/2011.



В 2020 г. проведены три внешних аудита потребителями продукции АО «Угличская птицефабрика» на соответствие требованиям, предъявляемым к безопасной продукции, реализуемой торговыми сетями: Глобус (аттестовано 90% продукции), Auchan (76%), METRO (96%), Перекресток (90%). По результатам проведенных аудитов разработаны корректирующие мероприятия в организации производственных процессов с целью устранения выявленных несоответствий в установленные сроки. При этом птицефабрика не допускает поставки продукции в торговую сеть без проведения тщательного контроля и обязательной сертификации. На рынке продукция реализуется под торговой маркой «Quail eggs».

В конечном итоге производимая птицефабрикой продукция сертифицирована по международным и российским стандартам качества и безопасности (ХАС-СП, ISO 22000:2005, Халяль, IFS и т.д.). В соответствии с установленными требованиями регулярно проводится анализ СМКБПП с целью обеспечения ее постоянного соответствия принятым требованиям к использованию, уровням статусности, адекватности, результативности, а также оценки возможности ее улучшения.

Реализация продуктов перепеловодства птицефабрики осуществляется через специализированный фирменный магазин Qegg (Москва, единственный в России) и по заказам потребителей в 90 точек страны. Исследования показали, что потребитель, в первую очередь, оценивает перепеловодческую продукцию с позиции предложения предложенного товара в торговой сети. Вместе с тем, реализация комплекса выявленных резервов качества работы фирменного магазина (по методике SWOT-анализа) позволит повысить эффективность торговой деятель-

ности на 30-35%. Ежегодно растет показатель «количество новых заказов», на высоком уровне сроки выполнения коммерческих и интеграционных договоров.

Во многом сдерживающим фактором финансирования строительства и реконструкции производственных объектов и технологического оборудования, функционирования АО «Угличская птицефабрика» являются ограниченные размеры собственных вложений (свыше 30 млн. руб.), инвестиционная ограниченность, высокая стоимость кредитных ресурсов, риски изменения потребительского спроса на продукцию перепеловодства. На благоустройство территории (асфальтирование), согласно требованиям к предприятию по переходу на экспортные отношения, затрачено 6 млн. рублей. Перспективы дальнейшего развития птицефабрики предполагают необходимость привлечения сторонних инвестиций в целях максимального использования производственного потенциала птицефабрики.

Характер динамики себестоимости перепеловодческой продукции обусловлен ростом цен на энергоносители, материальные и сырьевые ресурсы. При этом цена реализации яиц и мяса в течение ряда лет поддерживается на оптимальном потребительском уровне. Такие результативные показатели, как прибыль и рентабельность, имеют стабильные величины и не уступают перепеловодческим предприятиям экономически развитых стран, что во многом предопределяет общую результативность производства.

С дальнейшим развитием интенсификации производства на птицефабрике решается проблема целенаправленной организации племенной работы с перепелами для создания высокопродуктивного поголовья, приспособленного к индустриальному

ведению отрасли и производству высококачественной продукции. В этой связи создана уникальная система анализа и формирования высокой продуктивности птицы, ее сохранности, увязанная с рекомендуемым режимом кормления и содержания перепелов. В результате АО «Угличская птицефабрика» присвоен статус племенного репродуктора II порядка по разведению перепелов японской породы, что предусматривает создание новых исходных сочетающихся линий и получение высокопродуктивной гибридной птицы. После включения в Государственный племенной реестр открыты следующие дополнительные направления деятельности птицефабрики: реализация молодняка (перепелят, цыплят-корнишонов) и инкубационных яиц птицеводческим предприятиям, фермерским хозяйствам и населению страны.

В части безотходного производства на птицефабрике созданы новые виды сопутствующих товаров. Яичная скорлупа, как источник кальция, широко используется для производства лекарственных препаратов в медицине. Сухой меланж получил широкое применение в фармацевтике, косметологии, кулинарии, в производстве майонезов. Производство мясокостной муки (высокобелковой кормовой добавки) также выступает дополнительным источником дохода. Компостируемая смесь перепелиного помета с торфом улучшает плодородие почв, усиливает рост цветочных растений, повышает урожайность плодовых культур и улучшает их вкусовые качества.

В целом экономический эффект от внедрения научных разработок инновационного характера, полученный под общим научным руководством ФНЦ «ВНИТИП» РАН за 5 лет, составил около 80 млн. руб.



Высокое качество товарной продукции птицефабрики подтверждено многочисленными медалями и дипломами различных выставок и конкурсов: «Золотая осень», «Куриный король», «ПРОДЭКСПО», «WorldFood», международного форума «Здоровье населения - основа процветания стран СНГ». Расчеты по оценке «удовлетворенности покупателя» перепеловодческой продукцией АО «Угличская птицефабрика», проведенные экспертным методом с применением балльной системы, выявили степень удовлетворенности покупателей на 97,3%. Многие покупатели осведомлены о том, что продукция птицефабрики сертифицирована по международным стандартам качества и безопасности. В изучении покупательских предпочтений к продукции птицефабрики (с помощью Net Promoter Score) выявлен максимальный уровень этого показателя, что говорит о важной роли имиджа в ее конкурентоспособности и эффективности на отечественном рынке птицепродуктов.

**Заключение.** Развитие отечественного перепеловодства пред-

ставляет собой определенный резерв решения продовольственных и экономических проблем страны, разнообразия птицеводческих продуктов питания. Растет доверие потребителей к качеству и безопасности товарной продукции, неуклонно повышается имидж птицефабрики, что способствует повышению спроса на перепелиное яйцо и мясо. Это во многом способствует дальнейшему развитию АО «Угличская птицефабрика», необходимости использования резервов эффективности производства и реализации яиц и мяса, освоения инновационного потенциала и научных разработок. Комплексное решение вопросов производства качественной и безопасной продукции позволяет решать проблемы выхода птицефабрики на международный продовольственный рынок.

#### Литература

1. Бобылева Г.А. Итоги работы и задачи птицеводческой отрасли за 2018 и задачи на будущее // Г.А. Бобылева, В.В. Гущин // Птицеводство. - 2019. - №1. - С. 7-9.

2. Голубов И.И. Промышленное перепеловодство. Научно-производственное издание. - М.: Лика, 2014. - 350 с.
3. Голубов И.И. Развивать отечественное перепеловодство! / И.И. Голубов, Г.В. Красноярцев // Птица и птицепродукты. - 2012. - № 5. - С. 27-29.
4. Голубов И.И. Эффективность инновационной деятельности в отечественном птицеводстве. - М.: РГАУ-МСХА, 2013. - 345 с.
5. Пигарева М.Д. Перепеловодство / М.Д. Пигарева, Г.Д. Афанасьев. - М.: Росагропромиздат, 1989. - 101 с.
6. Пизенгольц В.М. Проблемы продовольственной и экономической безопасности России: теория, методология, практика. - Ч. 1. Продовольственная безопасность. - М.: РИД РосНОУ, 2019. - 252 с.
7. Развитие птицеводства в Российской Федерации до 2020 года. Концепция. - М., 2018. - 26 с.
8. Фисинин В.И. Мировое и российское птицеводство: реалии и вызовы будущего. - М.: Хлебпродинформ, 2019. - 470 с.

#### Для контакта с автором:

**Голубов Иван Иванович**  
**E-mail: i.i.g@mail.ru**  
**Тел.: +7(495)775-59-80**

## The Strategies of the Effective Operation of Quail Producing Large-Scale Farm on Poultry Market

Golubov I.I.

*Uglich Poultry Farm, Yaroslavl Province*

**Summary:** *Certain characteristic aspects of the activity of quail-specialized Uglich Poultry Farm were identified as helping the Farm to operate effectively on poultry market. The analysis of statistical and booking data using methods of mathematic modeling allowed for the calculation of productive, economical, social, and market effects of these aspects. E.g. self-financed construction and modification of cage batteries for quails enhanced labor effectiveness 3-fold; the implementation of new-generation feed ingredients improved feed efficiency by 30-40%. The profit gained from the sales of self-produced patented innovative foodstuffs grew by 15-20%, market index by 2.5 points. The most influential factors of socioeconomic development of the Farm were identified. The activity of the Farm on poultry market can be enhanced by the more targeted marketing: the development of interactions with customers (consumers) of the production, the application of market researches in real sale operations involving large retailers and brand-oriented enterprises. The social activity of the Farm is constantly growing, as well as the targeted perfection of waste-free technologies of different quail-derived products for pharmaceutical, cosmetic, food- and feed-producing industries. The prospects of the further development of the Farm are reviewed. A range of the Farm's achievements can be effectively applied by other Russian poultry producing enterprises.*

**Keywords:** *economics, quail production, factors of effective development, patents, innovations, investments.*