

Влияние пандемии COVID-19 на мировую птицеводческую промышленность

Черепанов С.В., кандидат сельскохозяйственных наук, научный консультант

ООО «Биотроф», Санкт-Петербург

Фисинин В.И., доктор сельскохозяйственных наук, академик РАН, научный руководитель

ФГБНУ Федеральный научный центр «Всероссийский научно-исследовательский и технологический институт птицеводства»
Российской академии наук (ФНЦ ВНИТИП РАН)

Станишевская О.И., доктор биологических наук, главный научный сотрудник

Всероссийский научно-исследовательский институт генетики и разведения сельскохозяйственных животных - филиал ФГБНУ «Федеральный научный центр животноводства - ВИЖ имени академика Л. К. Эрнста»

Аннотация: В статье рассматриваются различные аспекты влияния пандемии COVID-19 на мировое птицеводческое производство, приводятся примеры организации помощи производителям сельхозпродукции и пищевой промышленности в ряде стран, в частности, США, а также примеры организации и направлений исследований по оценке воздействия этой пандемии на отрасль птицеводства. Обсуждаются сценарии развития ситуации и меры, которые должны быть предприняты с целью ослабления негативного влияния COVID-19 на мировое птицеводство.

Ключевые слова: птицеводство, коронавирус, пандемия COVID-19, экономика, биобезопасность, организация производства.

В декабре 2019 г. в Китае вспыхнуло новое заболевание - инфекция SARS-CoV-2 (COVID-19), которое быстро распространилось на всех континентах и приняло характер пандемии. Эта пандемия оказала и до сих пор оказывает колоссальное влияние на многие стороны жизни в мире. Не составила исключение и птицеводческая индустрия, как один из наиболее динамичных и важных секторов сельскохозяйственного производства. За время с начала распространения COVID-19 накопился достаточно большой объем информации, позволяющий проанализировать сложившуюся ситуацию и спрогнозировать возможные варианты ее развития. Воздействие пандемии на мировое птицеводство является многоплановым, различные факторы играют роль как в краткосрочной, так и в средне- и

долгосрочной перспективе. Также неодинакова степень ее воздействия в разных странах мира. Но определенно можно сказать, что мировые лидеры производства птицеводческой продукции - США, Бразилия, Китай, ряд стран ЕС - в значительной степени пострадали от COVID-19, отрасль птицеводства в них понесла прямые и косвенные убытки. Так, в США в апреле 2020 г., в разгар 1-й волны пандемии, оптовые цены на цельные тушки бройлеров упали на 20-22%, цены на крылышки и грудное филе - на 30%, а на бедра бройлеров - на 45%.

В течение лета - начала осени 2020 г. предпринятые правительственными органами и бизнесом меры оказали определенный позитивный эффект, но ситуация продолжает оставаться сложной, и в ближайшее время ее заметного

улучшения не предвидится. По мнению американского экономиста доктора Пола Ахо, президента фонда Poultry Perspective, пандемия COVID-19 оказывает рецессивное влияние на экономику. Имеется четкая корреляция между средним уровнем доходов населения и уровнем потребления мяса. Если в текущем году из-за пандемии сократится уровень доходов и покупательная способность населения, что уже отмечается статистическими исследованиями, то снизится и потребление мяса. По оценкам д-ра Ахо, в 2021 г. среднее потребление мяса птицы на душу населения в мире сократится до 11,6 кг по сравнению с 12,1 кг в 2019 г. Однако в других секторах производства мяса такое сокращение прогнозируется в еще большей степени [1].

Для исправления ситуации понадобятся определенные струк-





турные изменения и прочие меры. В первую очередь, и на международном, и на национальных уровнях должна оперативно отслеживаться и анализироваться информация о том, каким образом пандемия COVID-19 влияет на птицеводческую отрасль, что послужит основой для рекомендаций, нормативных и даже законодательных актов. Так, в США в рамках Американской ассоциации по мясу птицы и яйцам (U.S. Poultry & Egg Association, USPOULTRY) создана рабочая группа, в задачу которой входит мониторинг ситуации в отрасли, оперативное информирование производителей птицеводческой продукции о мерах профилактики негативных последствий пандемии через СМИ, специализированные веб-сайты и т.п., консультирование, разработка рекомендаций и инициатив для органов власти как на уровне штатов, так и федеральном, вплоть до Конгресса США [2]. В сентябре 2020 г. правительство США анонсировало вторую программу поддержки сельскохозяйственных производителей и предприятий пищевой промышленности, бизнес которых пострадал из-за пандемии COVID-19 (Coronavirus Food Assistance Program (CFAP)-2). В рамках этой программы выделяется до 14 млрд. долларов США; прием заявок на получение помощи по данной программе осуществляется с 21 сентября по 31 декабря 2020 г. [3].

Отдельно финансируются исследования по теме «COVID-19 и его воздействие на птицеводство». Министерство сельского хозяйства США выделило 1 млн. долларов на программу исследований по влиянию COVID-19 на птицеводческую

отрасль страны; 330 тыс. долларов для этих же целей выделил Национальный фонд био- и агрозащиты штата Канзас [2].

Исследования, проведенные в рамках целевых грантов в Бразилии, показали, что новый штамм коронавируса (SARS-CoV-2) более контагиозен и до 50% дольше, чем другие известные штаммы коронавирусов (MERS-CoV и SARS-CoV-1), сохраняется на поверхности тушек а также упаковочных и производственных материалов, применяемых при убое, переработке и упаковке мяса птицы - металле, стекле, картоне, бумаге [4].

В США проводятся исследования способности коронавируса мутировать и представлять угрозу для различных видов сельскохозяйственных животных [5]. К настоящему времени подготовлено уже несколько аналитических обзоров, в которых освещаются различные аспекты данной проблемы. Изучение этих обзоров позволяет сделать ряд выводов о том, где и как пандемия COVID-19 влияет на эффективность работы птицеводческой отрасли:

1. Высокий уровень заболеваемости и вводимые жесткие карантинные и профилактические меры приводят к дефициту рабочей силы на предприятиях. Отмечается, что в ряде европейских стран и штатов США, где традиционно используется привлечение трудовых ресурсов из других регионов и стран, введение ограничений на перемещение людей приводит к нехватке рабочих. Необходимость обеспечения «социальной дистанции» вынуждает пересматривать организацию рабочих мест и производственных процессов. В ряде случаев это приводит к дополни-

тельным затратам и напряженности в организации производства. Особенно актуально это там, где трудозатраты наиболее велики, и персонал больше всего непосредственно контактирует с продукцией, в частности, в цехах по убою и переработке. Прогнозируется значительное возрастание значимости автоматизации и роботизации производственных процессов, а также применение элементов искусственного интеллекта для оптимизации производственных процессов и минимизации трудозатрат.

2. Неодинаковый уровень контактирования персонала с птицей и продукцией обуславливает неодинаковую степень влияния фактора коронавируса на различные сектора производства птицеводческой продукции. Подчеркивается, что производство и переработка мяса птицы в большей степени подвергается угрозе негативного влияния, чем производство яиц или племенной продукции, хотя и в этих секторах такая угроза налицо. Племенные фирмы и предприятия, поставщики суточных цыплят вынуждены будут планировать объемы своей работы с учетом общей ситуации в отрасли и потребности в их продукции, то есть для них влияние фактора пандемии будет иметь более отсроченный характер, чем для собственно товарных хозяйств.

3. Неравномерный характер пандемии в различных регионах мира приведет к изменениям в устоявшейся системе мировой торговли продукцией птицеводства. В ряде стран, в силу сокращения собственного производства, возникнут дополнительные потребности в импорте птицеводческой продукции. Специалисты Рабобанка считают, что влияние снижения



покупательной способности населения, вызванного экономическими проблемами из-за пандемии, имеет разнонаправленный характер. С одной стороны, это негативно скажется на абсолютном потреблении всех видов продуктов. С другой стороны, относительное потребление мяса птицы и яиц может возрасти, поскольку эти продукты в большинстве регионов мира дешевле и доступнее, чем другие виды мяса [6]. Высказывается предположение, что снижение уровня потребления животного протеина в Китае, в значительной степени обусловленное вспышкой африканской чумы свиней, может быть благоприятным фактором для увеличения экспорта в Китай мяса птицы из США, если этому не помешают причины политического характера. Как отмечает Нан-Дирк Мулдер, аналитик Рабобанка, фактор африканской чумы свиней актуален и для других регионов мира, в частности, для Южной Америки и Европы, и может оказывать влияние на общий баланс потребления разных видов мяса в позитивном для роста потребления мяса птицы плане [7].

4. Пандемия COVID-19 оказывает заметное влияние на предпочтения покупателей. Аналитики из Великобритании, Италии, США отмечают, что во время пандемии потребители стали больше покупать продукцию средней степени переработки (разделанные тушки, грудное филе и т.п.) для приготовления в домашних условиях, тогда как потребление готовых изделий из мяса птицы снизилось. По данным компании Nielsen, во время начала пандемии в США (январь-май 2020 г.) спрос на мясо птицы возрос на 23%, причем 60% прирос-

та пришлось на свежее мясо [8]. Также во время пандемии потребители в США, Италии, Франции стали чаще совершать покупки в магазинах шаговой доступности, нежели в крупных отдаленных торговых центрах, и предпочтение отдавать знакомым брендам с хорошей репутацией. При этом значимость фактора цены возросла. Отмечается, что в условиях пандемии потребители стали активнее прибегать к условиям онлайн-торговли и чаще использовать интернет-ресурсы для получения информации о качестве и безопасности птицеводческой продукции. Этот момент рекомендуется учитывать маркетологам для оптимизации продаж. Меган Нельсон, директор по стратегическому развитию группы компаний Nielsen, советует при планировании развития «мира после пандемии» обращать внимание на следующие четыре фактора [8]:

Потребительский сегмент: потребители, в силу необходимости обеспечения безопасности и экономических обстоятельств, ждут изменений на рынке и большего учета их запросов. Возрастут различия в потребностях разных групп покупателей. Маркетологи и торговые сети должны будут более тщательно ориентироваться на конкретные группы потребителей и адаптировать под них свою стратегию производства и продаж.

Покупатели в большей степени будут стараться сэкономить, и в будущем большее внимание станут уделять ценам. Следует оптимизировать ценовую политику и стратегию продвижения продукции.

Препятствия в цепях поставок: логистические схемы и цепи поставок будут усложняться, и в них будут возникать новые препят-

ствия. Необходимо их пересматривать и оптимизировать с тем, чтобы максимально удовлетворять запросы потребителей.

Адаптация к онлайн-технологиям: электронные продажи все больше распространяются и становятся эффективным инструментом коммерции. Производители и продавцы птицеводческой продукции должны активно применять эти методы, чтобы оперативно реагировать на заявки заказчиков и покупателей и точно в срок (желательно в этот же день) обеспечивать доставку заказанной продукции.

Ожидается, что в будущем все больше людей будут работать в режиме удаленного доступа, и это будет способствовать росту дистанционного заказа продукции и онлайн-торговли [9].

Судя по развитию ситуации, маловероятно, что пандемия COVID-19 будет быстро преодолена, и отрасли птицеводства, как и другим, придется приспособиться к ее наличию достаточно долго. В ряде стран, уже столкнувшихся с этим заболеванием, отмечают его вторая или последующие волны. Специалисты не гарантируют, что нынешний штамм коронавируса SARS-CoV-2 не мутирует и не приобретет новые характеристики. Также не исключена вероятность одновременного распространения эпидемий или пандемий, вызываемых другими патогенами [10]. Поэтому опыт преодоления вызовов, обусловленных пандемией COVID-19, должен тщательно изучаться и анализироваться, и на его основе должны разрабатываться меры санитарно-профилактического, нормативного, организационного, технологического и

т.д. плана с целью прогнозирования ситуации, контроля и минимизации рисков и ущерба для птицеводческой отрасли.

Литература

1. Doughman E. What will the poultry industry look like post-COVID-19? [Электронный ресурс] / Elizabeth Doughman // URL: www.wattagnet.com (дата обращения 22.07.2020).
2. Coronavirus could disrupt poultry production [Электронный ресурс] // URL: www.feedstrategy.com (дата обращения 01.04.2020).
3. Reus A. US ag producers to see additional COVID financial aid [Электронный ресурс] / Ann Reus // URL: www.feedstrategy.com (дата обращения 18.09.2020).
4. Azevedo D. Coronavirus is more persistent than other SARS viruses [Элек-

тронный ресурс] / Daniel Azevedo // URL: www.poultryworld.net (дата обращения 28.09.2020).

5. Penrod E. Study finds livestock genetically at risk of COVID-19 [Электронный ресурс] / Emma Penrod // URL: www.feedstrategy.com (дата обращения 03.09.2020).
6. Reus A. Food and agribusiness companies have seen their share of disruption during the pandemic [Электронный ресурс] / Ann Reus // URL: www.feedstrategy.com (дата обращения 29.06.2020).
7. McDougal T. Rabobank: Covid-19 and ASF to shake-up world poultry market [Электронный ресурс] / Tony MsDougal // URL: www.poultryworld.net (дата обращения 24.03.2020).
8. Nielsen: COVID-19 'changed everything' for consumers [Электрон-

ный ресурс] // URL: www.wattglobalnews.com (дата обращения 12.06.2020).

9. Graber R. Lusk outlines 7 potential trends in agrifood industry [Электронный ресурс] / Roy Graber // URL: www.wattagnet.com (дата обращения 28.09.2020).
10. Doughman E. What avian infectious bronchitis, COVID-19 have in common [Электронный ресурс] / Elizabeth Doughman // URL: www.wattagnet.com (дата обращения 01.10.2020).

Для контакта с авторами:

Черепанов Сергей Владимирович

E-mail: serg_cherepanov@list.ru

Фисинин Владимир Иванович

E-mail: vnitip@vnitip.ru

Станишевская Ольга Игоревна

E-mail: olgastan@list.ru



The Impact of the COVID-19 Pandemic on the World's Poultry Industry

Cherepanov S.V.¹, Fisinin V.I.², Stanishevskaya O.I.³

¹BIOTROF Ltd., Saint-Petersburg; ²Federal Scientific Center "All-Russian Research and Technological Institute of Poultry" of Russian Academy of Sciences; ³Federal Science Center for Animal Husbandry of L.K. Ernst

Summary: The different aspects of impact of the COVID-19 pandemic on poultry production worldwide are reviewed. The examples of the support of agricultural and food producers in certain countries (including USA) and investigations of the potential impact of COVID-19 on poultry sector and relevant topics are presented. Different scenarios of the situation and steps to be taken to mitigate the negative impact of this pandemic on poultry production are discussed.

Keywords: poultry, coronavirus, COVID-19 pandemic, economics, biological safety, structure of production